

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY
பணவீக்கம் & வர்த்தக சுழற்சி

வீக்கம்:

- அதிகமான பணம் மிகக் குறைவான பொருட்களைத் துரத்துகிறது.
- வாங்கும் சக்தியின் அளவு அசாதாரணமாக குறையும் நிலை.

பணவீக்கத்தின் பொருள்:

பணவீக்கம் என்பது பொதுவான விலை மட்டத்தில் நிலையான மற்றும் பாராட்டத்தக்க உயர்வாகும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பணவீக்கம் என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான பொதுவான விலைகள் உயரும் விகிதமாகும், அதன் விளைவாக நாணயத்தின் வாங்கும் திறன் குறைகிறது.

பணவீக்கத்தின் வகைகள்:

- வேகத்தின் அடிப்படையில்
- தவழும் பணவீக்கம்
- நடைப் பணவீக்கம்
- இயங்கும் பணவீக்கம்
- பெருகும் பணவீக்கம் அல்லது அதிக பணவீக்கம்

தவழும் பணவீக்கம்:

தவழும் பணவீக்கம் மெதுவாக நகரும் மற்றும் மிகவும் லேசானது. விலைவாசி உயர்வு உணரப்படாது, ஆனால் நீண்ட காலத்திற்குப் பரவும். இந்த வகை பணவீக்கம் பொருளாதாரத்திற்கு எந்த வகையிலும் ஆபத்தானது அல்ல. இது மிதமான பணவீக்கம் அல்லது மிதமான பணவீக்கம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

நடைப் பணவீக்கம்:

விலைகள் மிதமாக உயரும் மற்றும் வருடாந்திர பணவீக்க விகிதம் ஒற்றை இலக்கமாக (3% – 9%) இருந்தால், அது நடை அல்லது ட்ரோலிங் பணவீக்கம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

இயங்கும் பணவீக்கம்:

ஆண்டுக்கு 10% – 20% என்ற விகிதத்தில் குதிரை ஓடுவது போல் விலைகள் வேகமாக உயரும் போது, அது இயங்கும் பணவீக்கம் எனப்படும்.

பெருகி வரும் பணவீக்கம்:

பணவீக்கம் அல்லது உயர் பணவீக்கம் இரண்டு அல்லது மூன்று இலக்கங்களுக்குள் இயங்கும் கட்டுப்படுத்த முடியாத உயர் பணவீக்கம்

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY

விகிதங்களை சுட்டிக்காட்டுகிறது. உயர் பணவீக்கத்தின் மூலம், ஒட்டுமொத்தக் கண்ணோட்டத்தில் அதே சதவீதம் கிட்டத்தட்ட 20% முதல் 100% வரை இருக்கும்.

டிமாண்ட்-புல் Vs காஸ்ட்-புஷ் பணவீக்கம்:

தேவை-இழுக்கும் பணவீக்கம்:

எல்லா நேரங்களிலும் சமூகத்தில் பணவீக்க அளவை தீர்மானிப்பதில் தேவை மற்றும் வழங்கல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. உதாரணமாக, ஒரு பொருளுக்கான தேவை அதிகமாகவும், விநியோகம் குறைவாகவும் இருந்தால், பொருட்களின் விலை அதிகரிக்கிறது.

செலவு மிகுதி பணவீக்கம்:

மூலப்பொருட்கள் மற்றும் பிற உள்ளீடுகளின் விலை உயரும்போது பணவீக்க முடிவுகள். தொழிலாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் கூலி உயர்வு பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.

கூலி-விலை சுழல்:

கூலி-விலை சுழல் உயர்வு ஊதியங்கள் மற்றும் உயரும் விலைகள் அல்லது பணவீக்கம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான காரண மற்றும் விளைவு உறவை விளக்க பயன்படுகிறது. பிற வகையான பணவீக்கம் (தூண்டலின் அடிப்படையில்)

பணவீக்கம்:

புழக்கத்தில் உள்ள பணத்தின் அதிகப்படியான விநியோகம் விலை மட்டத்தை உயர்த்துகிறது.

கடன் பணவீக்கம்:

கடன் கொடுப்பதில் வங்கிகள் தாராளமாக இருக்கும் போது, பண விநியோகம் அதிகரித்து அதன் மூலம் விலைகள் உயரும்.

பற்றாக்குறையால் தூண்டப்பட்ட பணவீக்கம்:

பற்றாக்குறை வரவு செலவுத் திட்டம் பொதுவாக மத்திய வங்கியினால் நாணயத்தை அச்சிடுவதன் மூலம் நிதியளிக்கப்படுகிறது. இதனால், விலைவாசி உயர்கிறது.

லாபம் தூண்டப்பட்ட பணவீக்கம்:

நிறுவனங்கள் அதிக லாபத்தை இலக்காகக் கொண்டால், அதிக வரம்புடன் விலையை நிர்ணயிக்கின்றன. அதனால் விலை ஏறுகிறது.

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY

பற்றாக்குறையால் தூண்டப்பட்ட பணவீக்கம்:

பொருட்களின் தட்டுப்பாடு உற்பத்தி வீழ்ச்சியால் (எ.கா. பண்ணை பொருட்கள்) அல்லது பதுக்கல் மற்றும் கறுப்பு சந்தைப்படுத்தல் காரணமாக ஏற்படுகிறது. இதுவும் விலையை உயர்த்துகிறது. (இது 2018 ஆம் ஆண்டு வெனிசுலாவில் நடந்தது).

வரி தூண்டப்பட்ட பணவீக்கம்:

கலால் வரி, சுங்க வரி மற்றும் விற்பனை வரி போன்ற மறைமுக வரிகளின் அதிகரிப்பு விலை உயர்வுக்கு வழிவகுக்கும் (எ.கா. பெட்ரோல் மற்றும் டீசல்). இது வரிவிதிப்பு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

பணவீக்கத்திற்கான காரணங்கள்:

இந்தியாவில் பணவீக்கத்திற்கான முக்கிய காரணங்கள் பின்வருமாறு:

- i) பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு: பணவீக்கம் அதிகரிப்பதால் பண விநியோகம் ஏற்படுகிறது, இது மொத்த தேவையை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. பெயரளவு பண விநியோகத்தின் வளர்ச்சி விகிதம் அதிகமாக இருந்தால், பணவீக்க விகிதம் அதிகமாகும்.
- ii) செலவழிக்கக்கூடிய வருமானத்தில் அதிகரிப்பு: மக்களின் செலவழிப்பு வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, அது அவர்களின் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவையை உயர்த்துகிறது. தேசிய வருமானம் அதிகரிப்பு அல்லது வரி குறைப்பு அல்லது மக்களின் சேமிப்பில் குறைப்பு போன்றவற்றால் செலவழிக்கக்கூடிய வருமானம் அதிகரிக்கலாம்.
- iii) பொதுச் செலவு அதிகரிப்பு: வளர்ச்சி நடவடிக்கைகள் மற்றும் சமூக நலத் திட்டங்களால் அரசின் செயல்பாடுகள் விரிவடைந்து வருகின்றன. இதுவும் விலைவாசி உயர்வுக்கு ஒரு காரணம்.
- iv) நுகர்வோர் செலவினங்களின் அதிகரிப்பு: கூலி வாங்குதல் மற்றும் தவணை அடிப்படையில் பொருட்களை வாங்குவதற்கு கடன் வழங்கப்படும் போது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவை அதிகரிக்கிறது.
- v) மலிவான பணக் கொள்கை: மலிவான பணக் கொள்கை அல்லது கடன் விரிவாக்கக் கொள்கையும் பண விநியோகத்தை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது, இது பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவையை அதிகரிக்கிறது.
- vi) பற்றாக்குறை நிதியளித்தல்: அதன் பெருகிவரும் செலவினங்களைச் சந்திப்பதற்காக, அரசாங்கம் பொதுமக்களிடமிருந்து கடன் வாங்குவதன் மூலமும், அதிக நோட்டுகளை அச்சடிப்பதன் மூலமும் பற்றாக்குறை நிதியுதவியை நாடுகிறது. இது மொத்த விநியோகத்துடன் தொடர்புடைய மொத்த தேவையை உயர்த்துகிறது, இதன் மூலம் விலைவாசி உயர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது.

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY

Vii) கறுப்புச் சொத்துக்கள், செயல்பாடுகள் மற்றும் பணம்: ஊழல், வரி ஏய்ப்பு போன்றவற்றால் கருப்புப் பணம் மற்றும் கறுப்புச் சொத்துக்கள் இருப்பது, மொத்தத் தேவையை அதிகரிக்கிறது. மக்கள் அத்தகைய பணத்தை, ஆடம்பரமாக செலவிடுகிறார்கள். கறுப்பு சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் பதுக்கல் பொருட்கள் விநியோகத்தை குறைக்கிறது.

இந்த போக்குகள் விலை அளவை மேலும் உயர்த்த முனைகின்றன.

பொதுக் கடனைத் திருப்பிச் செலுத்துதல்:

எப்பொழுதெல்லாம் அரசாங்கம் பொதுமக்களுக்கு தனது கடந்தகால உள்நாட்டுக் கடனைத் திருப்பிச் செலுத்துகிறதோ அப்போதெல்லாம் அது பொதுமக்களிடம் பண விநியோகத்தை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. இது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மொத்த தேவையை உயர்த்த முனைகிறது.

ஏற்றுமதி அதிகரிப்பு: ஏற்றுமதி ஊக்குவிக்கப்படும்போது, உள்நாட்டில் பொருட்களின் விநியோகம் குறைகிறது. அதனால் விலை உயர்கிறது.

பணவீக்கத்தின் விளைவுகள்:

பணவீக்கத்தின் விளைவுகளை இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்கலாம்:

- (1) உற்பத்தி மற்றும்
- (2) விநியோகத்தின் மீதான விளைவுகள்.

உற்பத்தியில் ஏற்படும் விளைவுகள்:

பணவீக்கம் மிகவும் மிதமானதாக இருக்கும் போது, அது வர்த்தகர்கள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களுக்கு ஒரு ஊக்கமாக செயல்படுகிறது. வளங்கள் முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்படாதபோது, இது முழு வேலைவாய்ப்புக்கு முன்னதாகவே இருக்கும். விலைவாசி உயர்வினால் கிடைக்கும் லாபம், வணிக வர்க்கத்தை உற்பத்தியில் முதலீடுகளை அதிகரிக்க ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் தூண்டுகிறது, இது வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானத்தை உருவாக்க வழிவகுக்கிறது.

இருப்பினும், அதிக பணவீக்கம் பணத்தின் மதிப்பில் கடுமையான தேய்மானத்தை ஏற்படுத்துகிறது மற்றும் இது பொதுமக்களின் சேமிப்பை ஊக்கப்படுத்துகிறது.

பணத்தின் மதிப்பு கணிசமான தேய்மானத்திற்கு உள்ளாகும் போது, இது ஏற்கனவே நாட்டில் முதலீடு செய்யப்பட்டுள்ள வெளிநாட்டு மூலதனத்தை வெளியேற்றும்.

குறைக்கப்பட்ட மூலதனக் குவிப்புடன், முதலீடு தீவிரமான பின்னடைவைச் சந்திக்கும், இது நாட்டின் உற்பத்தியின் அளவு மீது பாதகமான விளைவை ஏற்படுத்தக்கூடும். இது தொழில்முனைவோர் மற்றும் வணிகர்களை வணிக ரிஸ்க் எடுப்பதில் இருந்து ஊக்கப்படுத்தலாம்.

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY

பணவீக்கம் வர்த்தகர்கள் மற்றும் நுகர்வோர் ஆகிய இருவராலும் அத்தியாவசியப் பொருட்களை பதுக்கி வைப்பதற்கும் வழிவகுக்கிறது, இதனால் இன்னும் அதிக பணவீக்க விகிதத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. பணவீக்கம் உற்பத்தி நோக்கங்களை விட ஊக நடவடிக்கைகளில் முதலீட்டை ஊக்குவிக்கிறது.

விநியோகத்தில் ஏற்படும் விளைவுகள்:

கடனாளிகள் மற்றும் கடனாளிகள்:

பணவீக்கத்தின் போது, கடனாளிகள் லாபம் ஈட்டுபவர்கள், அதே சமயம் கடனாளிகள் நஷ்டமடைந்தவர்கள். காரணம், பணத்தின் வாங்கும் சக்தி அதிகமாக இருந்தபோது கடனாளிகள் கடன் வாங்கி, விலைவாசி உயர்வால் பணத்தின் வாங்கும் சக்தி குறைந்திருக்கும்போது கடனை அடைத்து விடுகிறார்கள்.

நிலையான வருமானக் குழுக்கள்: பணவீக்கத்தின் போது நிலையான வருமானக் குழுக்கள் மிக மோசமாகப் பாதிக்கப்படுகின்றன, ஏனெனில் அவர்களின் வருமானம் நிர்ணயிக்கப்பட்டிருப்பது உயரும் வாழ்க்கைச் செலவுடன் எந்தத் தொடர்பையும் தாங்காது. எடுத்துக்காட்டுகள் ஊதியம், சம்பளம், ஓய்வூதியம், வட்டி, வாடகை போன்றவை.

தொழில்முனைவோர்: பணவீக்கம் என்பது தொழில்முனைவோருக்கு அவர்கள் உற்பத்தியாளர்களாக இருந்தாலும் சரி, வியாபாரிகளாக இருந்தாலும் சரி, வணிகர்களாக இருந்தாலும் சரி அல்லது வணிகர்களாக இருந்தாலும் சரி, அது வணிக நிறுவனத்திற்கு ஒரு டானிக்காக செயல்படுகிறது. அவர்களின் சரக்குகளின் (பங்குகளின்) விலைகள் திடீரென உயர்ந்து வருவதால், எதிர்பாராத லாபத்தை அவர்கள் அனுபவிக்கிறார்கள்.

முதலீட்டாளர்கள்: பொதுவாக நிலையான வட்டி தரும் பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்யும் முதலீட்டாளர்கள், பணவீக்கத்தின் போது அதிகம் இழக்க நேரிடும். மாறாக, பங்குகளில் முதலீடு செய்பவர்கள் அதிக ஈவுத்தொகை மற்றும் பங்குகளின் மதிப்பின் மதிப்பீட்டால் ஆதாயமடைகின்றனர்.

பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகள்:

கெய்ன்ஸ் மற்றும் மில்டன் ப்ரீட்மேன் இருவரும் சேர்ந்து பணவீக்கத்தைத் தடுக்கவும் கட்டுப்படுத்தவும் மூன்று நடவடிக்கைகளை பரிந்துரைத்தனர்.

- (1) பண நடவடிக்கைகள்,
- (2) நிதி நடவடிக்கைகள் (ஜே.எம். கெய்ன்ஸ்) மற்றும்
- (3) மற்ற நடவடிக்கைகள்.

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY

பணவியல் நடவடிக்கைகள்:

இந்த நடவடிக்கைகள் நாட்டின் மத்திய வங்கியால் ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றன. அவர்கள்

- (i) வங்கி விகிதம் அதிகரிப்பு
- (ii) திறந்த சந்தையில் அரசாங்கப் பத்திரங்களை விற்பனை செய்தல்
- (iii) அதிக பண இருப்பு விகிதம் (CRR)
- (iv) சட்டப்பூர்வ பணப்புழக்க விகிதம் (SLR)
- (v) நுகர்வோர் கடன் கட்டுப்பாடு மற்றும்
- (vi) அதிக விளிம்பு தேவைகள்
- (vii) அதிக ரெப்போ ரேட் மற்றும் ரிவர்ஸ் ரெப்போ ரேட்.

நிதி நடவடிக்கைகள்:

பணவீக்கச் சூழ்நிலையைச் சமாளிப்பதற்கான முக்கியமான கருவியாக நிதிக் கொள்கை இப்போது அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. முக்கிய பணவீக்க எதிர்ப்பு நிதி நடவடிக்கைகள் பின்வருமாறு: அரசாங்க செலவினங்களைக் குறைத்தல், பொதுக் கடன் வாங்குதல் மற்றும் வரிவிதிப்பை மேம்படுத்துதல்.

மற்ற நடவடிக்கைகள்:

இந்த நடவடிக்கைகளை குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால நடவடிக்கைகளாகப் பிரிக்கலாம்.

நியாய விலைக் கடைகள் (ரேஷனிங்) மூலம் அரிதான அத்தியாவசியப் பொருட்களை பொது விநியோகம் செய்வது தொடர்பாக குறுகிய கால நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படலாம். இந்தியாவில் அடிப்படைப் பொருட்களுக்குத் தட்டுப்பாடு ஏற்படும் போதெல்லாம், பணவீக்கம் தூண்டப்படாமல் இருக்க அரசாங்கம் இறக்குமதியை நாடியது.

நீண்ட கால நடவடிக்கைகளுக்கு பொருளாதார வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்த வேண்டும், குறிப்பாக பொது விலை மற்றும் வாழ்க்கைச் செலவில் நேரடித் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் ஊதியப் பொருட்கள். தற்போதைய நுகர்வு மீதான சில கட்டுப்பாடுகள் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டை மேம்படுத்த உதவக்கூடும், இது நீண்ட காலத்திற்கு பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதத்தை விரைவுபடுத்துவதற்கு அவசியமாக இருக்கலாம்.

பணவாட்டம், பணவீக்கம் மற்றும் தேக்கம் ஆகியவற்றின் பொருள்:

பணவாட்டம்:

பணவாட்டத்தின் இன்றியமையாத அம்சம் விலை வீழ்ச்சி, குறைக்கப்பட்ட பண வழங்கல் மற்றும் வேலையின்மை. பணவீக்கத்தின் போது விலை வீழ்ச்சி

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY

விரும்பத்தக்கதாக இருந்தாலும், அத்தகைய வீழ்ச்சி உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு மட்டத்தில் வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தக்கூடாது. ஆனால் முழு வேலை வாய்ப்பு மட்டத்திலிருந்து விலைகள் குறைந்தால் வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு இரண்டும் மோசமாகப் பாதிக்கப்படும்.

பணவீக்கம்:

பணவீக்கம் என்பது அதிக வேலைவாய்ப்பின்மையை ஏற்படுத்தாமல் நுகர்வோருக்கு கிடைக்கும் கடன் தொகையை (வங்கி கடன், வாடகைக்கு வாங்குதல்) கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம் பணவீக்க விகிதத்தை குறைப்பதாகும். பணவீக்கம் என்பது வேலையின்மையை உருவாக்காமல் அல்லது பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தியைக் குறைக்காமல் பணவீக்கத்தை மாற்றியமைக்கும் செயல்முறையாக வரையறுக்கப்படலாம்.

தேக்கம்:

தேக்கமான பொருளாதார வளர்ச்சி, அதிக வேலைவாய்ப்பின்மை மற்றும் உயர் பணவீக்கம் ஆகியவற்றின் கலவையே தேக்கநிலை.

வர்த்தக சுழற்சி:

ஒரு முதலாளித்துவப் பொருளாதாரத்தில் பொருளாதாரச் செயல்பாடுகள் அவ்வப்போது ஏற்ற இறக்கங்களைக் கொண்டிருக்கும். இந்த ஏற்ற தாழ்வுகள் பற்றிய ஆய்வு வணிக சுழற்சி அல்லது வர்த்தக சுழற்சி அல்லது தொழில்துறை ஏற்ற இறக்கங்களின் ஆய்வு என்று அழைக்கப்படுகிறது.

வர்த்தக சுழற்சியின் பொருள்:

ஒரு வர்த்தக சுழற்சி என்பது ஒட்டுமொத்த பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் குறிப்பாக வேலைவாய்ப்பு, வெளியீடு, வருமானம் போன்றவற்றில் ஏற்படும் ஊசலாட்டங்களைக் குறிக்கிறது. இது நாட்டின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கு ஆற்றலை அளிக்கும் கூறுகளின் உள்ளார்ந்த சுருக்கம் மற்றும் விரிவாக்கம் காரணமாகும். ஏற்ற இறக்கங்கள் அவ்வப்போது, தீவிரத்தில் வேறுபடுகின்றன மற்றும் அதன் கவரேஜில் மாறுகின்றன.

வரையறை:

"ஒரு வர்த்தகச் சுழற்சியானது, விலைவாசி உயர்வு மற்றும் குறைந்த வேலையின்மை சதவிகிதம் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படும் நல்ல வர்த்தகத்தின் காலகட்டங்களைக் கொண்டுள்ளது, இது மோசமான வர்த்தகத்தின் காலகட்டங்களுடன் மாறுகிறது.

வர்த்தக சுழற்சியின் கட்டங்கள்:

வர்த்தக சுழற்சியின் நான்கு வெவ்வேறு கட்டங்கள் என குறிப்பிடப்படுகிறது.

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY

- (i) ஏற்றம்
- (ii) மந்தநிலை
- (iii) மனச்சோர்வு
- (iv) மீட்பு

வர்த்தக சுழற்சியின் கட்டங்கள்:

ஏற்றம் அல்லது செழிப்பு நிலை:

முழு வேலை வாய்ப்பும், முழு வேலைவாய்ப்பிற்கு அப்பாற்பட்ட பொருளாதாரத்தின் இயக்கமும் பூம் காலம் என வகைப்படுத்தப்படுகிறது. இந்த காலகட்டத்தில், பொருளாதாரத்தில் பரபரப்பான செயல்பாடு உள்ளது. பண கூலி உயர்வு, லாபம் அதிகரிப்பு மற்றும் வட்டி விகிதங்கள் உயரும். வங்கிக் கடனுக்கான தேவை அதிகரிக்கிறது மற்றும் அனைத்து வகையான நம்பிக்கையும் உள்ளது.

மந்தநிலை:

பூம் நிலையில் இருந்து வரும் திருப்புமுனை மந்தநிலை எனப்படும். இது முன்பு இருந்ததை விட அதிக விகிதத்தில் நடக்கிறது. பொதுவாக, ஒரு நிறுவனம் அல்லது வங்கியின் தோல்வி ஏற்றத்தை வெடித்து, மந்தநிலையின் ஒரு கட்டத்தைக் கொண்டுவருகிறது. முதலீடுகள் வெகுவாகக் குறைந்து, உற்பத்தி குறைந்து, வருமானமும் லாபமும் குறைகிறது. பங்குச் சந்தையில் பீதி நிலவுகிறது மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகள் மந்தமான அறிகுறிகளைக் காட்டுகின்றன. மக்களின் பணப்புழக்க விருப்பம் உயர்கிறது மற்றும் பணச் சந்தை இறுக்கமாகிறது.

பொருளியல் வீழ்ச்சி:

மனச்சோர்வின் போது பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் நிலை மிகவும் குறைவாக இருக்கும். நிறுவனங்கள் நஷ்டத்தை சந்திக்கின்றன மற்றும் வணிகத்தை மூடுவது ஒரு பொதுவான அம்சமாக மாறுகிறது மற்றும் இறுதி முடிவு வேலையின்மை. வட்டி விலைகள், இலாபங்கள் மற்றும் ஊதியங்கள் குறைவாக உள்ளன. விவசாய வர்க்கம் மற்றும் கூலி வேலை செய்பவர்கள் மிகவும் மோசமாக பாதிக்கப்படுவார்கள். வங்கி நிறுவனங்கள் வணிகர்களுக்கு கடன்களை முன்பணமாக வழங்க தயக்கம் காட்டுகின்றன. மனச்சோர்வு வணிக சுழற்சியின் மிக மோசமான கட்டமாகும். மனச்சோர்வின் தீவிர புள்ளி "பள்ளம்" என்று அழைக்கப்படுகிறது, ஏனெனில் இது வணிக சுழற்சியின் ஆழமான புள்ளியாகும். எந்த ஒரு மனிதனும் ஆழத்தில் விழுந்தாலும், பிறரின் உதவியின்றி அதிலிருந்து வெளியே வர முடியாது. அதேபோல, பள்ளத்தில் வீழ்ந்த பொருளாதாரம் வெளியுலக உதவியின்றி இதிலிருந்து வெளிவர முடியாது. அரசாங்கத்தின் தன்னாட்சி முதலீடு மட்டுமே பொருளாதாரம் மந்தநிலையிலிருந்து வெளிவர உதவும் என்று கெய்ன்ஸ் வாதிட்டார்.

MANIDHANAHEYAM FREE IAS ACADEMY - TNPSC GROUP - PRELIMINARY EXAM
UNIT - VI - INDIAN ECONOMY

மீட்டி:

மனச்சோர்வின் ஒரு காலகட்டத்திற்குப் பிறகு, குணமடைகிறது. இது மனச்சோர்விலிருந்து மறுமலர்ச்சிக்கான திருப்புமுனையாகும். இது மூலதனப் பொருட்களுக்கான தேவையின் மறுமலர்ச்சியுடன் தொடங்குகிறது. தன்னாட்சி முதலீடுகள் செயல்பாட்டை அதிகரிக்கின்றன. தேவை மெதுவாக அதிகரித்து, உரிய காலத்தில் செயல்பாடுகள் அதிக உற்பத்தி, லாபம், வருமானம், ஊதியம் மற்றும் வேலைவாய்ப்புடன் ஏற்றத்தை நோக்கி இயக்கப்படுகிறது. புதுமை அல்லது முதலீடு அல்லது அரசு செலவினம் (தன்னாட்சி முதலீடு) மூலம் மீட்டி தொடங்கப்படலாம்.

